



# Фабула IX Конкурса РАА по Арбитражу Онлайн 2024

**Авторы:** Хвале́й Влади́мир, Карпы́чев Бори́с, Ште́гман Э́мма, Безборо́дова А́лина, Анто́нюк Константи́н, Савелье́в Серге́й, Носо́в Фёдо́р, Кузнецо́в Арте́м, Солов́кин Серге́й, Руно́в Рома́н, Зарни́цын Дани́л, Калу́гина По́лина, Малко́в Святосла́в, Ковале́ва Е́катерина

**Организаторы:**



# Фабула IX Конкурса РАА

## I. Участники<sup>1</sup>:

1. Closeheimer Pvt. Ltd. («Closeheimer», «Производитель») – производитель спортивного питания из Индии, производящий широкий спектр пищевых продуктов и реализующих их глобально на иностранных рынках через сеть дистрибьюторов с 1987 года. Одними из наиболее прибыльных рынков сбыта компании являются Франция, Германия и Австрия.
2. GlobalFitMe WFOE («GlobalFitMe», «Дистрибьютор») – китайская компания, владеющая одноименным маркетплейсом. Компания имеет свои представительства в ряде стран Европы и Азии. Для целей импорта товаров на территории Российской Федерации было создано ООО "ГлобалФитМи", 100% долей в уставном капитале которого принадлежит Дистрибьютору. Российское дочернее общество действует с 2010 года.
3. Гослингов А.Р., Роббиева М.Б., Феррелов У.М., Киллианов М.Ф., Олдманиян Г.Г., Маликов С.Р., Шварцев И.А., Сидоров П.И., Паршин П.С., Савиньинов К.Ф., Аязов Ш. Ш., Спидвагонов Д.Д., Покровский С.А. - группа бодибилдеров из России, которые занимаются созданием онлайн курсов по похудению и достижению результатов в спорте.

## II. Фактические обстоятельства спора:

4. 10 сентября 2022 года Closeheimer официально завершила разработку нового продукта – безалкогольного пива, обладающего изотоническими свойствами. По заявлениям компании, благодаря уникальной формуле напитка удаётся за счёт естественных свойств отборного хмеля и солода максимально насытить пиво витаминами группы В и полезными аминокислотами, что помогает организму наиболее эффективно восстанавливаться после тяжелых тренировок<sup>2</sup>.
5. В октябре 2022 года в рамках разработки стратегии запуска продукта маркетинговый отдел Closeheimer принял решение распространять продукт под двумя наименованиями: «Beerbie» – безалкогольное пиво для девушек-спортсменок, и «Beerken» – безалкогольное пиво для мужчин-спортсменов. Напитки отличались только пищевыми ароматизаторами и в остальном по составу были идентичны.
6. Протестировать продукт было решено на российском рынке – для этих целей 15 ноября 2022 года Closeheimer заключил дистрибьюторский договор с GlobalFitMe WFOE. С учетом опыта работы GlobalFitMe WFOE на российском рынке было решено в рамках договора возложить на Дистрибьютора обязанность полноценно организовать запуск продукта на территории Российской Федерации, в том числе обеспечивать рекламное продвижение товара и разработать уместный для российского рынка дизайн его айдентики и упаковки для продажи конечному потребителю<sup>3</sup>. С учетом сосредоточения коммерческих интересов партнёрства в Российской Федерации стороны определили применимым к договору право Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Фабула IX Конкурса РАА является полностью вымышленным делом для целей развития практических навыков студентов юридических факультетов. Все совпадения с действительностью случайны. В случае возникновения любых претензий просим обращаться непосредственно к Организационному Комитету по адресу [moot@arbitration.ru](mailto:moot@arbitration.ru)

<sup>2</sup> Приложение №1 – «Инновация в мире спортивных напитков!» – Анонс с официального сайта Closeheimer от 10.09.2022

<sup>3</sup> Приложение №2 – Дистрибьюторский договор № DC-11/22 между Closeheimer Pvt Ltd. и GlobalFitMe WFOE от 15.11.2022

7. Согласно контракту Дистрибьютор был обязан согласовывать дизайн и стратегию продвижения продукта с Производителем. Однако, с учетом экспертизы Дистрибьютора на российском рынке и желания сторон оперативно запустить продукт, срок для такого согласования равнялся 7 календарным дням с момента направления материалов Производителю, а в случае отсутствия ответа от последнего по истечении указанного срока материалы считались согласованными.
8. Реализация товара по условиям контракта осуществлялась потребителям напрямую – Дистрибьютор обязался продавать напиток на своем собственном онлайн-маркетплейсе с доступом для покупки исключительно для российских пользователей. Для целей введения товара в оборот Дистрибьютор был обязан осуществить все необходимые действия в соответствии с законодательством РФ, включая получение сертификата соответствия требованиям безопасности Таможенного Союза. Сертификат был получен Дистрибьютором в ходе подготовки запуска товара<sup>4</sup>.
9. По требованию Производителя на сайте должна была быть размещена ссылка на раздел с юридически значимой информацией, отметка о принятии которой была обязательным полем при регистрации потребителей. В случае отсутствия соответствующей отметки в регистрации пользователю отказывается. Нехотя, но исходя из важности партнёрства с Производителем и перспектив развития коммерческих отношений между компаниями, GlobalFitMe согласился на это условие. Также по указанию Closeheimer на этикетках напитков планировалось разместить QR-код со ссылкой на указанную страницу сайта.
10. В разделе юридически значимой информации было размещено соглашение об ограничении ответственности Производителя на двух языках<sup>5</sup>.
11. После согласования макетов этикетки с Closeheimer, GlobalFitMe без согласования с Closeheimer также добавил на этикетки следующую арбитражную оговорку:

*«Все споры, возникающие в связи с данным товаром, должны быть переданы на рассмотрение и окончательно разрешены арбитражем, администрируемым Сингапурским международным арбитражным центром (“SIAC”). Спор должен быть рассмотрен трибуналом из трёх арбитров на русском языке с местом арбитража в г. Москва, Российская Федерация. Оговорка и юридически значимые документы, указанные на настоящем продукте, считаются принятыми с момента распаковки товара покупателем для употребления.»<sup>6</sup>*
12. При размещении оговорки на упаковке юридический департамент GlobalFitMe предполагал, что размещение данной оговорки входит в самостоятельную компетенцию Дистрибьютора исходя из генерального поручения Closeheimer проработать все юридические вопросы в связи с выводом товара на российский рынок, к которым следует относить и установление порядка разрешения споров в связи с запускаемым товаром.
13. Уже в январе 2023 года Дистрибьютор завершил подготовку айдентики и рекламных материалов для продажи напитка. В частности, письмом от 18 января 2023 года Дистрибьютор направил

---

<sup>4</sup> Приложение №3 – Сертификат соответствия напитков «Beerbie» и «Beerken» Регламентам Безопасности Таможенного Союза

<sup>5</sup> Приложение №4 – Соглашение об ограничении ответственности Производителя от 10.06.2023

<sup>6</sup> Приложение №5 – Этикетки напитков «Beerbie» и «Beerken»

Производителю ролик, который, при отсутствии возражений со стороны Closeheimer, начал использоваться в рекламе в сети «Интернет» и на телевидении с 25 января 2023 года. В ролике рассказывалось о пользе напитков, а также гарантировалось, что при употреблении Beerbie и Beerken покупатели будут эффективнее восстанавливать свои мышцы после тренировки, что поможет им быстрее сбрасывать вес и достигать больших успехов в спорте<sup>7</sup>. Помимо этого, российское представительство GlobalFitMe запустило ряд рекламных интеграций с фитнес-блогерами.

14. Запуск продукта благодаря вирусной маркетинговой кампании прошел успешно – за первые три месяца продаж удалось продать более 50% из поставленного Производителем объема товара, запланированного к реализации до 30 января 2024 года.
15. Однако уже в апреле 2023 года начали появляться негативные обзоры и отзывы на напиток от российских потребителей. В большинстве своем они сводились к тому, что напиток не оправдал созданных маркетинговой кампанией ожиданий потребителей, не привел к достижению каких-либо результатов в спорте и способствовал лишь незапланированному набору массы тела<sup>8</sup>. К 23 апреля 2023 года общий рейтинг товара по совокупности 2379 отзывов составлял 3.0 «звезд» из 5 возможных.
16. Несмотря на отзывы Дистрибьютор продолжал продавать товары потребителям из произведенной и поставленной еще в ноябре 2022 года партии напитков от производителя – никакой публичной реакции или ответов на жалобы потребителей от Дистрибьютора не было.
17. Производитель также пристально следил за развитием ситуации, и 10 июня 2023 года компанией было принято решение направить Дистрибьютору требование о прекращении реализации товара до завершения проведения проверки качества.<sup>9</sup> Заявление о приостановке продаж для целей проведения проверки было также размещено на официальных интернет-ресурсах Производителя, включая раздел с юридически значимой информацией, к которому отсылал QR-код, размещенный на продаваемом в Российской Федерации напитке<sup>10</sup>.
18. При обновлении раздела юридически значимой информации на нем было размещено сообщение о приостановке реализации товара – в тексте сообщения была продублирована ссылка на соглашение об ограничении ответственности Производителя.
19. В числе неудовлетворенных потребителей оказались также и профессиональные спортсмены, которые приобрели товар после 10 июня 2023 года и связали употребление безалкогольного напитка на протяжении нескольких месяцев с существенными понесенными ими убытками.
20. Так, Андрей Районович Гослингов, мастер спорта по легкой атлетике, проводил онлайн-курсы по различным направлениям фитнеса включая снижение веса, и после выпуска продукта стал одним из первых его потребителей. Однако после ежедневного употребления напитка на протяжении нескольких месяцев он потерял свою спортивную форму, что подтверждалось показателями

---

<sup>7</sup> Приложение №6 – Рекламный видеоролик напитков «Beerbie» и «Beerken»

<sup>8</sup> Приложение №7 – Подборка отзывов о напитках «Beerbie» и «Beerken» с официального сайта GlobalFitMe в России

<sup>9</sup> Приложение №8 – Требование о прекращении реализации товара к GlobalFitMe WFOE от 10 июня 2023 года

<sup>10</sup> Приложение №9 – «Временная приостановка продаж Beerbie и Beerken» - Обновление раздела юридически значимой информации официального сайта Closeheimer от 10.06.2023;

висцерального жира, мышечной массы, веса и индекса массы тела спортсмена<sup>11</sup>, которые он публиковал в своих социальных сетях каждые три месяца.

21. Клиенты стали отказываться от его курсов, а другие профессиональные спортсмены сделали эту ситуацию локальным поводом для шуток. Конверсия рекламы авторского курса «Предновогодний марафон стройности», который Гослинг А.Р. планировал запустить в октябре 2023 года, также оказалась на 70% ниже финансового плана проекта.
22. В схожую ситуацию попали и другие профессиональные спортсмены, монетизировавшие свои знания через продажу инфопродуктов и наставничества в сфере фитнеса в социальных сетях – набор массы тела выступил в качестве фактора умаления экспертности спортсменов. В результате они потеряли от 50 до 80% своих клиентов и, как следствие, большую часть доходов от работы с ними.
23. После закрытия курсов пострадавшие спортсмены организовали инициативную группу и призвали своих подписчиков бойкотировать маркетплейс GlobalFitMe и продукцию от производителя Closeheimer.
24. В рамках информационной кампании против Beerbie и Beerken спортсмены также стали снимать и выкладывать в интернет видеоролики, разоблачающие напиток, а также проводить встречи с другими пострадавшими профессиональными спортсменами для планирования развития информационной кампании.
25. Информационная кампания получила широкий резонанс и к октябрю 2023 года освещалась в СМИ на федеральном уровне<sup>12</sup>. Однако, несмотря на многочисленные запросы, представители Дистрибьютора с 30 сентября 2023 года не выходили на связь.
26. 2 ноября 2023 года молчание со стороны дистрибьютора нашло свои объяснения – по информации из китайских СМИ Совет Директоров GlobalFitMe оказался в центре коммерческого скандала<sup>13</sup>.
27. Как оказалось, к концу октября 2023 года компания была доведена до предбанкротного состояния: средства компании были практически полностью выведены на цепочку неизвестных иностранных счетов, а абсолютное большинство членов Совета Директоров либо скрывались, либо были задержаны китайскими властями по подозрению в доведении крупного предприятия до банкротства.
28. Более того, начиная с 20 октября 2023 все веб-ресурсы Дистрибьютора были заблокированы, а продажи любых товаров, включая продукцию Closeheimer, через маркетплейс были остановлены без каких-либо пояснений со стороны Дистрибьютора.
29. 20 декабря 2023 года нанятые Closeheimer эксперты завершили собственное исследование, по итогам которой было установлено, что нутрициологические свойства Beerbie и Beerken не

---

<sup>11</sup> **Приложение №10** – Медицинское заключение ООО «Медицина» о влиянии длительного употребления напитков «Beerbie» и «Beerken» на организм спортсменов №А-1379/23 от 30.10.2023 (*Примечание №1: участникам Конкурса следует исходить из наличия схожих заключений от других специалистов в отношении всех Истцов*)

<sup>12</sup> **Приложение №11** – «Профессиональные спортсмены разочарованы отсутствием обещанного эффекта от Beerbie и Beerken» - новостная публикация на сайте издания РБ.РУ от 05.10.2023

<sup>13</sup> **Приложение №12** – «Задержаны члены Совета директоров маркетплейса GlobalFitMe» - новостная публикация на сайте издания Жэньминь Жибао Онлайн от 02.11.2023

могли оказать какого-либо существенного негативного воздействия на организм человека, способного самостоятельно повлиять на массу тела. Однако экспертами было установлено, что потребление напитков в рамках установленных производителем предельных доз могло помешать поддержанию дефицита калорий<sup>14</sup>.

30. Поскольку энергетическая ценность напитка в объеме одной банки составляла около 335 ккал, при употреблении трёх банок среднестатистический человек покрывал более 50% своей дневной нормы, что в отсутствие строгого подсчёта могло привести к профициту калорий в теле потребителя. В этой связи со своей стороны экспертное бюро рекомендовало снизить предельный объем потребления до двух банок в сутки, так как даже в одной банке пива содержалось достаточное количество нутриентов для эффективного восстановления тела после тренировок.
31. По итогам первичного изучения результатов проверки менеджмент Closeheimer принял решение отложить возобновление реализации напитка до 25 сентября 2024 года для целей его ребрендинга в связи с негативным репутационным фоном наименований «Beerbie» и «Beerken», а также назначить стратегическое совещание по обсуждению результатов проверки на 30 января 2024 года.
32. 30 ноября 2023 года группа соистцов обратилась в SIAC с запросом об инициировании разбирательства о взыскании с производителя компенсации убытков от употребления некачественного напитка, которые составили более чем 3 000 000 долларов США. Сумма убытков сложилась в первую очередь из оценки экономических потерь спортсменов от потерянных доходов в результате несостоявшихся запусков фитнес-курсов, а также сумм средств, возвращенных клиентам спортсменов по итогам предъявленных требований в судах общей юрисдикции<sup>15</sup>.
33. Данное решение было принято в связи с необходимостью наиболее оперативного разрешения спора и восстановления репутации спортсменов. Представители юридической фирмы, сопровождавшей защиту интересов группы спортсменов, также направили заявление об объединении исков в одно арбитражное разбирательство по правилам п. 8.1. Арбитражного Регламента SIAC.
34. Арбитражным учреждением данное заявление было удовлетворено, после чего был назначен единый Состав Арбитража для рассмотрения данного спора<sup>16</sup>.
35. 20 января 2024 года Состав Арбитража SIAC составил процессуальный график, согласно которому:
  - i. Истцам надлежит подать консолидированное Исковое Заявление до 7 апреля 2024 года;
  - ii. Closeheimer Pvt ltd. надлежит подать Отзыв на консолидированное Исковое Заявление до 12 мая 2024 года;
  - iii. В случае проведения слушаний онлайн они состоятся с 19 мая по 16 июня 2024 года, а в случае проведения слушаний очно в Москве они состоятся с 23 по 25 августа 2024 года.

---

<sup>14</sup> Приложение №13 – Заключение от экспертного бюро нутрициологии «VITA ACIVA» от 20.12.2023;

<sup>15</sup> Приложение №14 – Резолютивная часть Решения Тверского Районного Суда от 29.11.2023 по делу №2-4234/2023. (Примечание №2: – участникам Конкурса следует исходить из наличия аналогичных решений судов в отношении всех Истцов, без подготовленной к моменту подачи исков мотивировочной части, однако обосновывающих требования о взыскании убытков в части возвращенных клиентам средств, а также факта их добровольного исполнения Истцами к моменту подачи Иска)

<sup>16</sup> Примечание №3: – участникам Конкурса следует исходить из того, что вопрос об объединении арбитражных разбирательств не является спорным в рамках настоящей Фабулы

36. Состав арбитража SIAC также предписал сторонами раскрыть в своих процессуальных документах позиции по нижеприведенным вопросам:

### III. Правовые позиции сторон<sup>17</sup>

Истец (Гослинггов А.Р., Роббиева М.Б., Феррелов У.М. и др.)	Ответчик (Closeheimer Pvt ltd.)
<b>Процессуальные вопросы</b>	
<b>1. Связывает ли арбитражная оговорка стороны спора?</b>	
Арбитражная оговорка на банке распространяется на данный спор и принята конклюдентными действиями потребителей. Производитель связан данной оговоркой в силу агентских отношений с Дистрибьютором, действовавшего при размещении оговорки в рамках поручения Производителя как принципала.	Арбитражная оговорка не связывает Производителя в силу её размещения Дистрибьютором на продукте без соответствующего согласования. Спор может быть рассмотрен только государственным судом по применимым правилам подсудности в зависимости от решения о потребительском статусе Истцов.
<b>2. Является ли спор арбитрабельным?</b>	
Истцы самостоятельно избрали арбитраж в качестве средства правовой защиты, в силу его соответствия интересам Истцов. Отсутствуют императивные указания применимого права о неарбитрабельности потребительского спора о взыскании убытков в результате нарушения Производителем обязанности по предоставлению качественного товара.	Спор не может быть передан на рассмотрение арбитража в силу потребительского статуса Истцов и характера оговорки, существенным образом ограничивающего их права на судебную защиту. Кроме того, иск основан на вреде, причиненном жизни и здоровью истцов, и, как следствие, является неарбитрабельным в силу императивных положений закона.

<sup>17</sup> **Примечание №4:** участники конкурса не связаны представленными в разделе III Фабулы аргументами и свободны в приведении и правовом обосновании дополнительных тезисов в поддержку представляемой стороны спора.

## Материальные вопросы

### 3. Действительны ли положения Соглашения об ограничении ответственности и исключаются ли ими предъявляемые Истцами убытки?

Соглашение об ограничении ответственности недействительно в силу указания закона и прямого противоречия его положений принципу строгой ответственности Производителя. Английская версия Соглашения исключает только взыскание прямых убытков, в силу чего Ответчик не может полагаться на русский текст Соглашения.

Соглашение об ограничении ответственности может быть заключено даже с потребителями, если оно заключено после момента нарушения обязательства. Более того, Истцы не являются потребителями – в силу чего они не могут ссылаться на специальные нормы материального права в обоснование недействительности соглашения. Российская версия, на которую должен полагаться Истец, исключает взыскание любого рода убытков.

### 4. В случае установления возможности взыскания убытков – сформирован ли состав их взыскания исходя из обстоятельств дела?

Истцы испрашивают взыскания реального ущерба от расторгнутых контрактов, взысканных с Истцов средств и упущенной выгоды от недобора участников фитнес-курсов. Арбитражу представлены доказательства наличия вреда, причинно-следственной связи и виды Производителя, позволяющий взыскать испрашиваемые убытки с Производителя.

В отношении потерянных клиентов, расторгнутых контрактов и взысканных средств Истцами не доказана причинно-следственная связь между употреблением напитка и расторжением отношений / взысканием убытков судами, что подтверждается в представленном в дело со стороны Ответчика заключением, иными доказательствами и обстоятельствами дела.

## Список приложений:

**Приложение №1** – «Иновация в мире спортивных напитков!» – Анонс с официального сайта Closeheimer от 10.09.2022;

**Приложение №2** – Дистрибьюторский договор № DC-11/22 между Closeheimer Pvt ltd. и GlobalFitMe WFOE от 15.11.2022;

**Приложение №3** – Сертификат соответствия напитков «Beerbie» и «Beerken» Регламентам Безопасности Таможенного Союза;

**Приложение №4** – Соглашение об ограничении ответственности Производителя от 15.01.2023;

**Приложение №5** – Этикетки напитков «Beerbie» и «Beerken»;

**Приложение №6** – Рекламный видеоролик напитков «Beerbie» и «Beerken»;

**Приложение №7** – Подборка отзывов о напитках «Beerbie» и «Beerken» с официального сайта GlobalFitMe в России;

**Приложение №8** – Требование о прекращении реализации товара к GlobalFitMe WFOE от 10 июня 2023 года;

**Приложение №9** – «Временная приостановка продаж «Beerbie» и «Beerken» – Обновление раздела юридически значимой информации официального сайта Closeheimer от 10.06.2023;

**Приложение №10** – Медицинское заключение ООО «Медицина» о влиянии длительного употребления напитков «Beerbie» и «Beerken» на организм спортсменов №А-1379/23 от 30.10.2023;

**Приложение №11** – «Профессиональные спортсмены разочарованы отсутствием обещанного эффекта от Beerbie и Beerken» - новостная публикация на сайте издания РБ.РУ от 05.10.2023;

**Приложение №12** – «Задержаны члены Совета директоров маркетплейса GlobalFitMe» - новостная публикация на сайте издания Жэньминь Жибао Онлайн от 02.11.2023;

**Приложение №13** – Заключение от экспертного бюро нутрициологии «VITA ACTIVA» от 20.12.2023;

**Приложение №14** – Резолютивная часть Решения Тверского районного суда от 29.11.2023 по делу №2-4234/2023.

10 сентября / 2022 / 12:00

## Иновация в мире спортивных напитков!

Компания Closeheimer Pvt Ltd. сообщает о завершении длительных научно исследовательских работ и создании принципиально нового подхода к эффективному восстановлению после тяжелых тренировок.

Усилиями ученых компании создан уникальный, не имеющий аналогов, продукт - обогащенное протеином, аминокислотами и витаминами безалкогольное пиво, обладающее изотоническими свойствами.

Благодаря уникальной формуле напитка и за счёт естественного свойства отборного хмеля и солода, а также высококачественных спортивных добавок, удаётся максимально насытить пиво витаминами группы В и полезными аминокислотами, что помогает организму наиболее эффективно восстанавливаться после тяжелых тренировок.

Формула запатентована и на текущий момент компания ведет активные переговоры с дистрибьюторами для коммерческого тестирования продукта на одном из новых для компании рынков - следите за новостями!

**Дистрибьюторский договор № DC-11/22**

**МЕЖДУ**

**Closeheimer Pvt ltd.  
("Поставщик")**

**и**

**GlobalFitMe WFOE  
("Дистрибьютор")**

**15 ноября 2022 года**

**г. Шанхай**

Настоящий договор («Договор») заключён 15 ноября 2022 г.

между

**Closeheimer Pvt Ltd.**, юридическим лицом, организованным и действующим в соответствии с законами Республики Индии, Номер в Реестре Компаний Индии №7764872, расположенным по адресу: 110, Vigyan Bhavan Annexe, 001, Maulana Azad Rd, New Delhi, Delhi, Индия, 110001 (далее «Поставщик»), и

**GlobalFitMe WFOE**, юридическим лицом, организованным и действующим в соответствии с законами Китая, Код общественной кредитоспособности №91330423254820419A, расположенным по адресу: 110 Chongqing Rd (N), People's Square, Huangpu, Shanghai, Китай, 200003 («Дистрибьютор»)

в дальнейшем именуемыми совместно «Стороны», а по отдельности «Сторона».

#### **ПРЕАМБУЛА**

А. Целью настоящего Договора является продвижение безалкогольного пива под наименованиями «Beerbie» и «Beerken» и стимулирование продаж безалкогольного пива под наименованиями «Beerbie» и «Beerken» на территории России;

В. Поставщик является эксклюзивным дистрибьютором безалкогольного пива под наименованиями «Beerbie» и «Beerken» в Российской Федерации;

#### **ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ:**

С. Что стороны обязуются вести свою деятельность, заботясь и не нанося вред деловой репутации друг друга;

Д. Условия и принципы, определенные статьей 421 Гражданского кодекса, понимая значение предусмотренной настоящим Договором сделки, подтверждая, что отсутствуют обстоятельства, вынуждающие совершать сделку, предусмотренную настоящим Договором, на крайне невыгодных для себя условиях, понимая права и обязанности, вытекающие из нее, правовые последствия, которые наступят после ее оформления,

Стороны заключили настоящий Договор о нижеследующем:

## **1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Товар - Пиво безалкогольное, обогащенное протенном, витаминам и аминокислотами, фильтрованное, пастеризованное, распространяемое под наименованиями «Beerbie» и «Beerken».

<...>

## **2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

2.1. В соответствии с условиями настоящего Договора, Дистрибьютор обязуется приобретать у Поставщика Товар и осуществлять его реализацию исключительно на территории Российской Федерации.

2.2. Стороны заключили настоящий Договор на срок, равный 3 годам.

2.3. Договор является эксклюзивным для Дистрибьютора – Производитель не имеет права заключать договоры с иными лицами для целей реализации Товара на территории Российской Федерации.

2.4. В качестве вознаграждения за Дистрибьюторскую деятельность Производитель наделяет Дистрибьютора правом удерживать 80% от выручки, полученной при реализации Товара на территории Российской Федерации.

2.5. Отношения сторон по поставке Товара Стороны договорились регулировать договорами поставки, заключаемыми на ежегодной основе (далее - «Договоры поставки»).

<...>

## **3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

3.1. Стороны обязуются заключать Договоры поставки, которые должны содержать наименование Товара, объемы, сроки и цену поставки Товара и иные условия поставки.

3.2. Дистрибьютор обязуется осуществить все необходимые юридические действия для обеспечения запуска продаж товара на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, включая, неисключительно:

3.2.1. Привлечь для целей реализации обязательств Уполномоченного Лица на территории Российской Федерации собственное дочернее юридическое лицо.

3.2.2. Обеспечить получение сертификата соответствия товара требованиям безопасности Таможенного Союза.

3.2.3. Осуществить иные необходимые юридические действия, необходимые для легализации Товара в гражданском обороте Российской Федерации и обеспечения

юридической защиты интересов Дистрибьютора и Производителя в рамках исполнения настоящего Договора.

3.3. Дистрибьютор обязуется реализовывать Товар исключительно через сегмент онлайн-маркетплейса GlobalFitMe, доступ к которому предоставляется исключительно для пользователей из Российской Федерации.

3.4. Дистрибьютор обязуется не позднее 16 числа каждого месяца перечислять Производителю на указанный в настоящем соглашении банковский счет 20% от выручки от реализации Товара на территории Российской Федерации. Оплата партий поставки Товара Производителю определяется условиями Договоров поставки и в каждом случае согласовывается индивидуально. Валютой обязательств между сторонами является Доллар США.

3.5. Дистрибьютер обязуется обеспечивать рекламное продвижение Товара, а также разработать дизайн упаковки Товара, релевантный для рынка реализации.

3.6. Дистрибьютор обязуется внести в соглашение, которое подписывают пользователи при регистрации на российской версии сайта онлайн-маркетплейса GlobalFitMe, путем проставления соответствующих отметок (checkbox), ссылку на [раздел юридически значимой информацией для потребителей Beerbie и Beerken на официальном сайте компании Closeheimer Pvt ltd](#). Поле с отметкой о принятии данной ссылки должны отмечать все потребители при регистрации на российском сайте – без проставления соответствующей отметки, регистрация не должна быть возможна.

3.7. Дистрибьютор обязуется разместить QR-код со ссылкой на раздел юридически значимой информацией для потребителей Beerbie и Beerken на сайте компании Closeheimer Pvt ltd. на упаковке Товара.

3.8. Дистрибьютор обязуется согласовывать стратегию продвижения Товара и дизайн упаковки Товара с производителем.

3.9. Производитель обязуется согласовать стратегию продвижения Товара и дизайн упаковки Товара в течении 7 дней с момента направления материалов. В случае отсутствия ответа от Производителя по истечении указанного срока, материалы считаются согласованными.

<...>

#### **4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

4.1. Поставщик не несет ответственности за наложение на Дистрибьютора административной ответственности в связи реализацией товара.

<...>

#### **5. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

5.1. В случае возникновения любого спора, разногласия или требования, вытекающих из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе касающихся его вступления в силу, заключения, изменения, исполнения, нарушения, прекращения или действительности либо его заключения, нарушения, прекращения или действительности (далее - «Спор»), такой спор подлежит разрешению в претензионном порядке.

5.2. Любой спор, возникающий из или в связи с этим контрактом, включая любой вопрос относительно его существования, срок действия или расторжение, в случае их неурегулирования в порядке, установленном п. 5.1. Договора, должны быть переданы и окончательно разрешены арбитражем, находящимся в ведении Сингапурского международного арбитражного центра ("SIAC") в соответствии с Арбитражным регламентом Сингапурского международного арбитражного центра («Правила SIAC») на данный момент в силе, какие правила считаются включенными посредством ссылки в этом пункте.

5.3. Местом арбитража является Сингапур.

5.4. Трибунал состоит из одного арбитра.

5.5. Языком арбитража должен быть английский.

5.6. Настоящий договор регулируется законодательством Российской Федерации.

<...>

## 6. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Стороны обязуются вести все переговоры и переписки, связанные с заключением, исполнением и расторжением настоящего Договора, с помощью электронной почты по следующим адресам установленных контактных лиц:

<p><a href="mailto:Adzhit.Desai@closeheimer.com">Adzhit.Desai@closeheimer.com</a></p> <p>Adzhit Desai,</p> <p>Директор по координации ЕМЕА-дистрибьюторов</p>	<p><a href="mailto:Lijun.Chang@globalfitme.wfoe.com">Lijun.Chang@globalfitme.wfoe.com</a></p> <p>Lijun Chang,</p> <p>Руководитель департамента взаимодействия с иностранными поставщиками</p>
---	---

## 7. ПОДПИСИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТОРОН

Closeheimer Pvt Ltd.

AMITAB BACHCHAN

CEO of Closeheimer Pvt Ltd.

Closeheimer Pvt Ltd.

TRUDY DAI

CEO of GlobalFitMe WFOE



<b>ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ</b>			
<b>СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ</b>			
№ ТС <u>RU C-CHOE72.A.01449</u>			
Серия RU № <u>0530178</u>			
<b>ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ</b> ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЦЕНТР СЕРТИФИКАЦИИ" МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ" (ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ). Российская Федерация, 300012 г.Москва, ул.Мира, д.52. Телефон (4276)35-27-19, факс (4822)37-78-81, адрес электронной почты ppsertif@moscow.net. Аттестат аккредитации № РОСС RU.0021.11AE42 выдан 22.07.2013 Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии.			
<b>ЗАЯВИТЕЛЬ</b> ООО «ГлобалФитМи» Адрес: Российская Федерация, 115191, г. Москва, Духовской пер., 17 стр. 12 Тел: +7 800 555 36 36			
<b>ИЗГОТОВИТЕЛЬ</b> Closeheimer Pvt ltd. Место нахождения и фактический адрес: 110, Vignan Bhavan Annex, 001, Maulana Azad Rd, New Delhi, Delhi 110001, Индия			
<b>ПРОДУКЦИЯ</b> Пиво безалкогольное, протенносодержащее, фильтрованное, пастеризованное. Продукт обогащен протеном. Ингредиенты: питьевая вода, ячменный солод, экстракт хмеля, аминокислотная суспензия (вода, L-лейцин, L-изолейцин, L-валин), α-L-аланин, L-карнитин, β-L-аланин, Ацетил-L-карнитин). Витамины: В (B1, B2, B6, B12), РР (никотиновая кислота), D, биотин, фолиевая кислота.			
Содержание этилового спирта: 0,034 на100 мл продукта. Пищевая ценность на 100 г продукта: углеводы 9,1 г (в т.ч. сахара - 4,4 г), жиры - менее 0,5 г (из которых насыщенные жирные кислоты менее 0,1 г), белки - 6,4 г, соль - 0 г.			
Энергетическая ценность на 100 г продукта - 280 кДж / 67 ккал. Хранить при температуре от +2°C до +25°C в сухом и затемненном месте. После вскрытия хранению не подлежит.			
Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011, ТР ТС 029/2012.			
Рекомендуемое потребление: не более 3х бутылок в сутки.			
<b>КОД ТН ВЭД ТС</b> 8534 30 910 7			
<b>СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ</b> ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».			
<b>СЕРТИФИКАТ ВЫДАН НА ОСНОВАНИИ</b> протокола испытаний № 242(4336)12 от 11.01.2023 г., выданного Испытательной лабораторией АНО "Московская пищевая лаборатория" (аттестат аккредитации № РОСС RU.0304.12MP23, срок действия до 09.07.2025)			
<b>СРОК ДЕЙСТВИЯ</b> С 15.01.2023 г. ПО 15.01.2026 г. <b>ВКЛЮЧИТЕЛЬНО</b>			
	Руководитель (уполномоченное лицо) органа по сертификации Эксперт (эксперт-аудитор) (эксперты (эксперты-аудиторы))	 	Васильев А. П. (инициалы, фамилия) Малинин Н. В. (инициалы, фамилия)
<small>Страна-участник ЕАЭС: ЗАО "СПИДРОН" www.spidron.ru Московская обл. 05-05-031034-ENC Рег. № 50011264742 Москва 2019</small>			



**СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ //  
LIMITATION OF LIABILITY AGREEMENT**

15/01/2023

NEW DEHLI, INDIA

Настоящее соглашение об ограничении ответственности (далее – «Соглашение») заключено между Closeheimer Pvt Ltd. (далее – «Производитель») и гражданами РФ - потребителями товаров «Beerken» и «Beerbie» (далее – «Потребители»), приобретенных на территории Российской Федерации, вместе именуемые («Стороны»), заключили соглашение о следующем:	This Limitation of Liability Agreement (hereinafter referred to as the «Agreement») between Closeheimer Pvt Ltd. (hereinafter referred to as the «Producer») and Russian citizens - consumers of the goods «Beerken» and «Beerbie» (hereinafter referred to as the «Consumers»), purchased on the territory of the Russian Federation, collectively referred to as the «Parties», have agreed as follows:
<b>1. Общие положения</b>	<b>1. General Provisions</b>
<b>1.1.</b> Взыскание любых убытков исключается по настоящему Соглашению.	<b>1.1.</b> Any claims for direct damages are excluded by this Agreement.
<b>1.2.</b> Требования, связанные с Качеством Продукта, не могут превышать 100% стоимости, уплаченной Потребителем за товар.	<b>1.2.</b> Claims pursuant to Product Quality shall not exceed 100% of consideration provided by the Consumer.
<b>1.3.</b> Данное Соглашение применяется ко всем Потребителям, которые приобрели продукт на российском сайте маркетплейса GlobalFitMe и приняли данное соглашение одним из способов, указанных в пункте 2.1 раздела 2 данного Соглашения.	<b>1.3.</b> This Agreement applies to all Consumers who purchased the product on the Russian website of the GlobalFitMe marketplace and accepted this agreement through one of the methods specified in clause 2.1 of section 2 of this Agreement.
<b>2. Акцепт соглашения</b>	<b>2. Adoption of the agreement</b>
<b>2.1.</b> Потребитель считается принявшим данное Соглашение в результате одного из следующих действий:	<b>2.1.</b> The Consumer is considered to have accepted this Agreement as a result of one of the following actions:
<b>2.1.1.</b> Вскрытие банки с напитком «Beerken» или «Beerbie» для употребления;	<b>2.1.1.</b> Opening a can of the «Beerken» or «Beerbie» drink for consumption;
<b>2.1.2.</b> Подтверждения акцепта юридически значимой информации Производителя при регистрации на официальном сайте эксклюзивного Дистрибьютора товаров «Beerken» и «Beerbie» в Российской Федерации – GlobalFitMe WFOE.	<b>2.1.2.</b> Confirmation of acceptance of legally significant information from the Producer when registering on the official website of the exclusive Distributor of «Beerken» and «Beerbie» goods in the Russian Federation - GlobalFitMe WFOE.
<b>2.2.</b> Акцепт Соглашения означает полное и безоговорочное согласие Потребителя с условиями настоящего Соглашения.	<b>2.2.</b> Acceptance of the Agreement means the full and unconditional agreement of the Consumer with the terms of this Agreement.

<b>3. Действительность Соглашения</b>	<b>3. Validity of the Agreement</b>
3.1. Настоящее Соглашение действует до момента его отмены или обновления Производителем.	3.1. This Agreement is valid until it is canceled or updated by the Producer.
3.2. Производитель оставляет за собой право изменять условия данного Соглашения в одностороннем порядке.	3.2. The Producer reserves the right to change the terms of this Agreement.
<b>4. Прочие условия</b>	<b>4. Other Conditions</b>
4.1. В случае возникновения любых споров в рамках данного Соглашения они будут переданы на рассмотрение компетентного органа разрешения споров в соответствии с Законодательством Российской Федерации.	4.1. In case of any disputes arising from this Agreement, they shall be referred to the competent dispute resolution authority in accordance with the legislation of the Russian Federation.
4.2. Настоящее Соглашение составлено на английском и русском языках. Редакции соглашения имеют равную юридическую силу.	4.2. This Agreement is drawn up in English and Russian languages. The versions of the Agreement shall have equal legal force.

**AMITAB BACHCHAN**

**CEO of Closeheimer Pvt ltd.**






**Видеоприложение будет опубликовано на официальном канале РАА 25  
в YouTube по ссылке:**

<https://www.youtube.com/channel/UCvYuSwtgPFfeUPAionDdwH3w>

**Публикация Приложения №6 будет произведена не позднее 15 февраля  
2024 года.**

**Информирование об опубликовании видео и сообщение ссылки  
зарегистрировавшимся командам будет осуществлено  
Организационным Комитетом.**

 **GlobalFitMe**

**Е**

**Анатолий С.**

21 Апреля 2023



✓ Товар куплен на GlobalFitMe спортивное питание/напитки - **Veerbie, Veerken**

Не оправдал ожиданий. Результат нулевой. Посоветовали парни в спортзале, по итогу тонус мышц не восстановился, а вот парочка кг появились практически сразу. Покупку больше не повторю.

Вам помог этот отзыв?

Да 0

Нет 0

Ответить

**С**

**Дмитрий К.**

11 Апреля 2023



✓ Товар куплен на GlobalFitMe спортивное питание/напитки - **Veerbie, Veerken**

Не понял откуда такой хайп вокруг этих напитков. Заявленного эффекта не почувствовал. Ни о чем, даже дизайн уже не цепляет.

**Е**

**Екатерина Ц.**

15 Апреля 2023



✓ Товар куплен на GlobalFitMe спортивное питание/напитки - **Veerbie, Veerken**

Это какой-то кошмар! Как не стыдно торговать таким некачественным товаром? После вашего бирби я больше никогда не притронусь к спортивту. Деньги на ветер...

Вам помог этот отзыв?



## Требование о прекращении реализации товара



**Adzhit.Desai@closeheimer.com** <Adzhit.Desai@closeheimer.com>

10 июня 2023, 8:00 (GMT+3)



кому: Lijun.Chang@globalfitme.wfoe.com ▾

Добрый день!

Настоящим письмом высылаю вам требование о необходимости прекратить реализацию товара на территории Российской Федерации до завершения проведения внутренней проверки качества, ввиду большого количества негативных отзывов на продукцию Beerbie и Beerken.

С нашей стороны мы также в ближайшее время опубликуем публичное заявление по этому поводу с обновлением юридически значимой информации для потребителей, которым также просим Вас поделиться в своих информационных ресурсах.

Обновление юридически значимой информации доступно по [ссылке](#).

С уважением,  
Аджит Десаи, Директор по координации EMEA-дистрибьюторов  
Closeheimer Pvt Ltd.

## Раздел юридически значимой информации для потребителей Veerbie и Beerken

10 июня / 2023 / 12:44

### Временная приостановка продаж Veerbie и Beerken

Настоящим сообщением, в качестве реакции на отзывы потребителей, компания Closeheimer Pvt Ltd. объявляет о приостановке продаж продукции из линеек Veerbie и Beerken на территории Российской Федерации до завершения экспертной проверки качества товара.

Компания приносит глубочайшие извинения лицам, которые были разочарованы нашим новым продуктом и благодарит потребителей за обратную связь.

Closeheimer Pvt Ltd. также рекомендует воздержаться от приобретения и употребления упомянутых продуктов до момента завершения проверки и предлагает всем заинтересованным потребителям обратиться к импортеру для целей возврата товара и компенсации уплаченных за него денежных средств.

В связи со сложившейся ситуацией Производитель напоминает о заключенном с каждым покупателем Veerbie и Beerken соглашении об ограничении ответственности Производителя. Соглашение действует в отношении потребителей, купивших товары линеек "Veerbie" и "Beerken" с момента его публикации при официальном старте продаж в январе 2023 года. Текст соглашения как и прежде доступен по [ссылке](#).

Информация о результатах проверки будет обнародована незамедлительно после их получения - следите за новостями на наших официальных ресурсах!

Приложение также доступно для ознакомления по QR-коду:





**ООО «Медицина»**

Лицензия №ЛО-77-01-001488 от 30.01.1995

101000, г Москва, а/я 123

ИНН 7778890657 КПП 772102002

ОГРН 1100346334689 ОКПО 01718314

### **МЕДИЦИНСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

#### **о влиянии длительного употребления напитков “Beerbie” и “Beerken” на организм спортсменов №А-1477/23**

Спортсмены Андрей Районович Гослингов, Иван Арнольдович Шварцев, Петр Иванович Сидоров на протяжении 3–х лет обращаются ко мне за консультациями по диете и поддержанию своей спортивной формы.

15 июня 2023 года спортсмены изменили свое питание, добавив в него напитки “Beerbie” и “Beerken”. Позволить употребление данных напитков они смог за счет снижения числа мучных изделий в своей диете. Спортсмены соблюдали указанные ниже диеты уже на протяжении 5 месяцев.

Андрей Районович Гослингов (мастер спорта по тяжелой атлетике, 25 лет, 183 см, 85 кг) сохранял сбалансированное питание по схеме (2800/35%/30%/35% - Калории/Белки/Жиры/Углеводы) с целью снижения массы тела.

Иван Арнольдович Шварцев (кандидат в мастера спорта по тяжелой атлетике, 23 года, 189 см, 89 кг) сохранял сбалансированное питание по схеме (4000/30%/30%/40% - Калории/Белки/Жиры/Углеводы) с целью набора мышечной массы.

Петр Иванович Сидоров (мастер спорта по тяжелой атлетике, 35 лет, 177 см, 80 кг) сохранял сбалансированное питание по схеме (3000/30%/30%/40% - Калории/Белки/Жиры/Углеводы) с целью поддержания массы тела на текущем уровне

Спортсмены ежедневно фиксировали свои весовые показатели при помощи специализированных электронных весов одинаковой модели. Они приходили на консультации в конце каждого месяца. Согласно показаниям специализированных электронных весов на протяжении 2-х месяцев у всех спортсменов было зафиксировано ухудшение показателей:

- вес увеличился за 2 месяца (с 1 июля по 1 сентября) в диапазоне от 4,1 до 10,2 кг
- количество висцерального жира возросло за 2 месяца (с 1 июля по 1 сентября) возросло от 1,7 до 3 кг
- процент мышц снизился за 2 месяца (с 1 июля по 1 сентября) в диапазоне от 4,5 до 7 %
- процент жира возрос за 2 месяца (с 1 июля по 1 сентября) в диапазоне от 4,5 до 7 %
- индекс массы тел увеличился за 2 месяца (с 1 июля по 1 сентября) от 1,28 до 2,86 пунктов

На протяжении предыдущих 5 месяцев при соблюдении этой же диеты показатели спортсменов улучшались в желаемую для них сторону. Единственное изменение, сделанное спортсменами - включение в диету напитков "Beerbie" и "Beerken". Заниматься спортом спортсмены продолжали в том же темпе.

На основании выше сказанного, причиной ухудшения показателей, являются напитки "Beerbie" и "Beerken", включенные в рацион спортсменами.

Кононова Дарья Андреевна



30 октября 2023 г.

## Измерение показателей А. Р. Гослингов

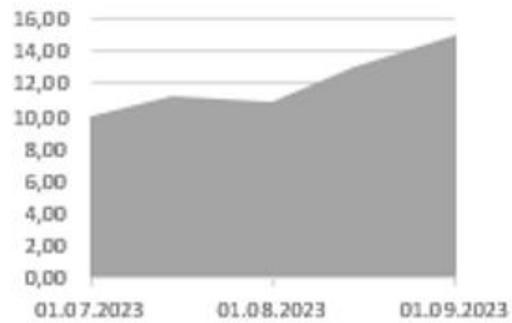
### Вес



### Висцеральный жир



### Процент жира



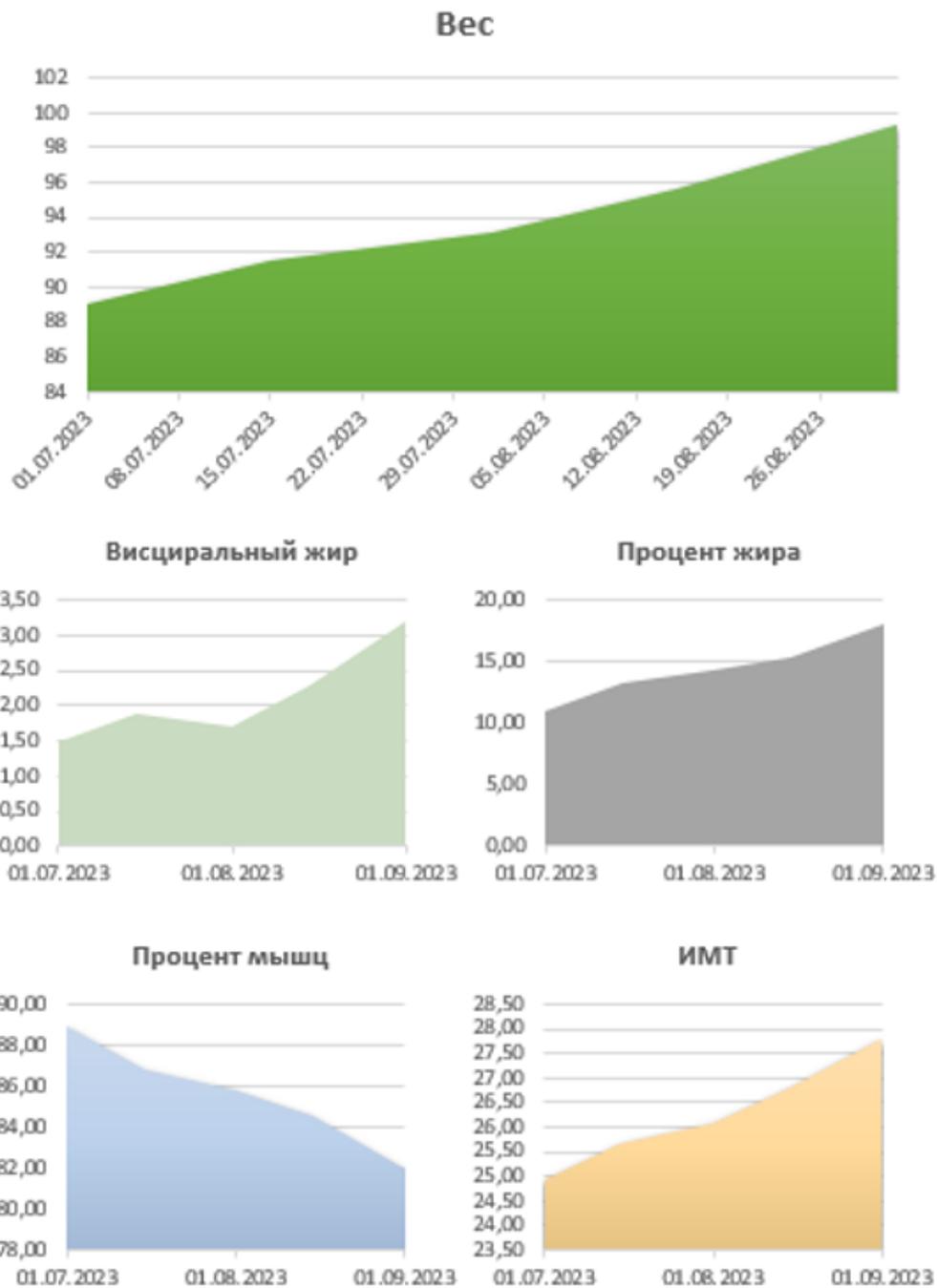
### Процент мышц



### ИМТ



## Измерение показателей И. А. Шварцев

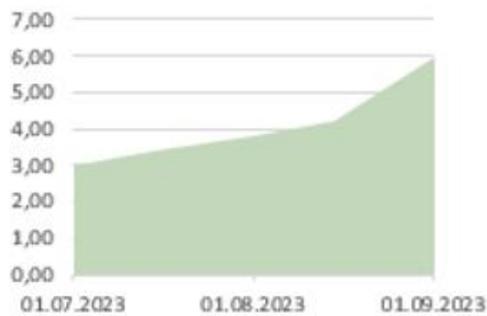


## Измерение показателей И. П. Сидоров

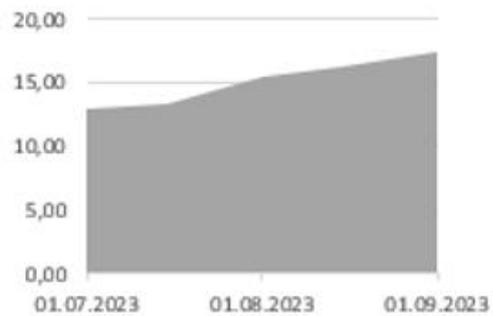
### Вес



### Висцеральный жир



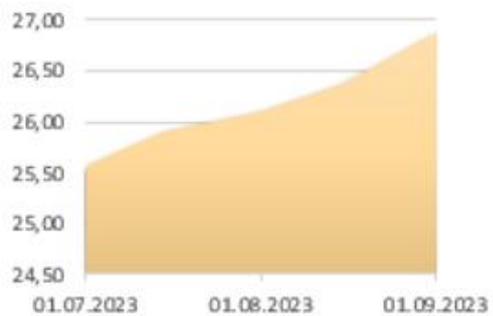
### Процент жира



### Процент мышц



### ИМТ



Телеканал Pro Инвестиции

Мероприятия Отрасли Недвижимость Autonews Спорт РБ Компании РБ Life ...

Скрыть баннеры

Прямой эфир

01.08.23 Купить Capri \$65 (+32,41%) прогноз UBS к 14.07

**Лента новостей**

В Севастополе из-за паводка затопило несколько десятков домов  
Общество, 11:37

Экономика · 5 октября 2023, 11:11 111 605 | Поделиться

## Профессиональные спортсмены разочарованы отсутствием обещанного эффекта от Weerbie и Weerken

Скандальные видео-разоблачения безалкогольного хмельного напитка набирают просмотры

Группа профессиональных спортсменов, продвигающих свои услуги в социальных сетях через съемку видео, не оценили новинку от компании Closeheimer. Безалкогольный пивной напиток с изотоническими свойствами должен был помогать восстанавливаться после тренировок, но на самом деле только ухудшил показатели известных фитнес-блоггеров. Андрей Гослинг потерял не только хваленую форму, но и тысячи подписчиков, хотя совсем недавно был уверен в пользе напитка.

Несмотря на то, что блоггеры были обвинены своими подписчиками в «инфоцыганстве» за поддержку бренда, они настроены решительно бороться с губительным для физической формы пивом. Количество разоблачительных роликов растет с каждым днем.

**Интересное**

Вместо Запада — Китай: в чем проблема поставщиков технологий для России

Почему выпадают волосы и при чем здесь дефицит железа

8 главных мировых автоновинок 2024 года для России. Как их достать



### Задержаны члены Совета директоров маркетплейса GlobalFitMe

Пекин, 2 ноября /Синьхуа/ - Один из крупнейших национальных маркетплейсов на рынке спортивного питания был доведен до предбанкротного состояния собственным менеджментом.

По информации Агентства Синьхуа, властями были задержаны семь из десяти членов Совета директоров GlobalFitMe, владельца одноименного веб-портала по продаже спортивного питания. Местонахождение других менеджеров компании, в частности, председателя Совета директоров – Лу И Фаня, неизвестно. По предварительным данным народной прокуратуры они могут скрываться в неизвестных юрисдикциях.

20 октября все веб-ресурсы GlobalFitMe были заблокированы Администрацией киберпространства КНР (САС) по требованию правительственных органов после выявления подозрительных действий со стороны компании.

Ранее известный в качестве главного пропагандиста здорового образа жизни, Лу И Фань и его сообщники из числа Совета директоров, подозреваются в целом ряде корпоративных и банкротных преступлений. С этой целью компания в ноябре провела ряд налоговых махинаций с участием неизвестных посредников и вывела все свои активы через цепочку иностранных счетов, точное количество которых не представляется возможным оценить на данном этапе расследования.

(Редактор: Ван Ибо, Ван Цзяэр)



**VITA ACTIVA BUREAU**

**Заключение экспертного бюро нутрициологии**

№ ISU – 201223 // 20.12.2023 г.

Экспертами бюро нутрициологии «VITA ACTIVA» (Великобритания, Лондон) по запросу компании Closheimer Pvt Ltd. была произведена комплексная нутрициологическая экспертиза напитков Beerbie и Beerken.

Ответственным экспертом в рамках настоящего исследования выступала Carol James Madeline – Ведущий Эксперт 1 категории «VITA ACTIVA», Доктор Медицинских Наук (D.Med.Sc.) Оксфордского Университета.

Заключение сформировано по результатам проведения лабораторных исследований, предоставленных Заказчиком экспертизы образцов напитка.

В рамках экспертизы, осуществленной нашим бюро по запросу Closheimer Pvt Ltd. были рассмотрены два аспекта влияния напитков Beerbie и Beerken. на организм человека:

**1. Способность напитков восполнять потребность организма в микроэлементах после физической нагрузки.**

В процессе экспертизы была составлена таблица, в которой сравнивается содержание основных микроэлементов в одной банке напитка с дневной нормой их потребления для взрослого человека.

**Выводы:**

На основании данных, указанных в таблице, можно сделать вывод о том, что напиток обеспечивает примерно 75% дневной нормы по почти каждому микроэлементу, что является достаточным для эффективного восстановления организма после тренировки.

Помимо этого, 1 порция напитка содержит в себе 335 калорий, что позволяет почти полностью восполнить потраченные за час силовой тренировки калории (за 1 час силовой тренировки взрослый человек в возрасте 25 лет в среднем сжигается около 400 калорий).

Элемент	Примерная суточная норма взрослого человека	Содержание элемента в рекомендованной ежедневной порции напитка, мг	% от дневной нормы для взрослого человека
L- лейцин, мг	2535	2000	78,9
L-изолейцин, мг	1300	1000	76,92

L-валин, мг	1690	1500	88,76
L-карнитин, мг	260	200	76,92
$\beta$ -L-аланин, мг	3250	2500	76,92
Витамин В1, (тиамин), мг	2	1,5	78,3
Витамин В2 (рибофлавин), мг	2	1,5	68,7
Витамин В3, (витамин РР, ниацин), мг	20	15	70,9
Витамин В6 (пиридоксин), мг	2	1,5	81,2
Витамин В12, (цианокобаламин), мкг	2	1,5	75,6
Витамин D (эргокальциферол и холекальциферол), МЕ	400	300	75

Таблица 1. Содержащиеся в составе напитка полезные элементы

## 2. Возможность напитков способствовать нежелательному набору веса при регулярном употреблении.

В процессе экспертизы были рассчитаны средние значения калорийности напитков и необходимого количества калорий для поддержания здорового веса для мужчин и женщин в возрасте 25 лет. Эти данные представлены в виде диаграммы. Также в рамках экспертизы была построена таблица, иллюстрирующая насыщаемость человека от потребления того или иного вида продуктов, в том числе и анализируемых напитков.

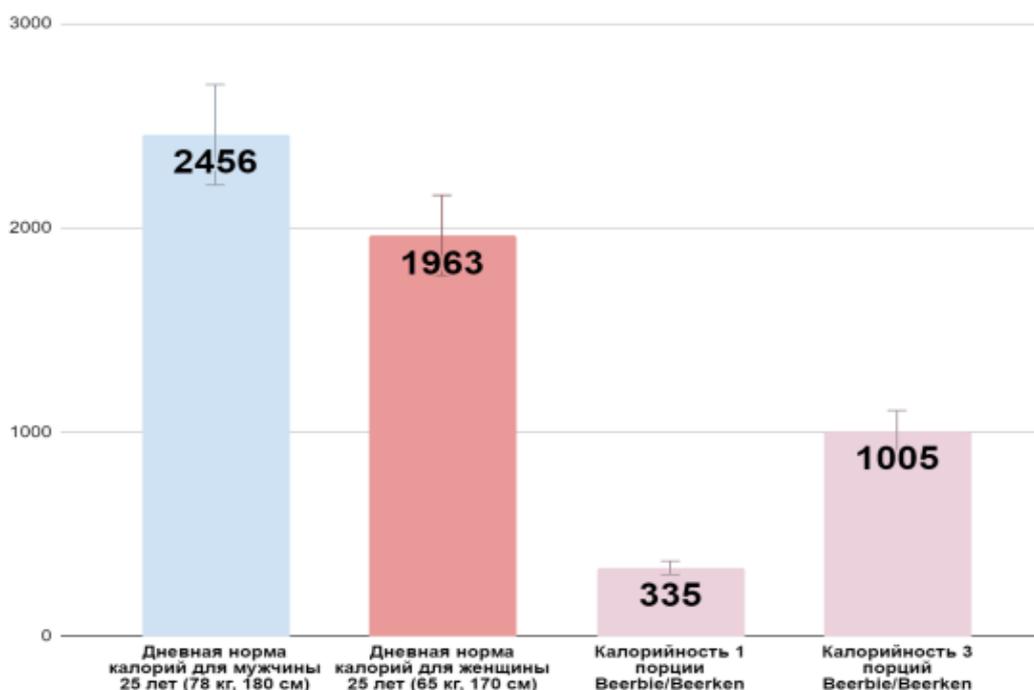


Диаграмма 1. Сравнение калорийности дозировок напитка и дневной нормы калорий

Кроме того, напиток не обладает высокой насыщающей способностью (он составляет всего 50% в сравнении с белым хлебом) и при этом имеет крайне высокие показатели гликемического индекса (110 единиц), поэтому может вызывать чувство голода и способствовать перееданию. Поэтому рекомендуется соблюдать умеренность в употреблении напитка и учитывать его калорийность при составлении рациона питания.

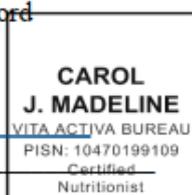
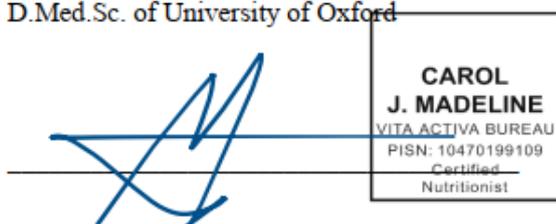
Продукт	Индекс насыщения, %	Гликемический индекс, ед.
Напиток Weerbie/Beerken	50	110
Белый хлеб	100	70
Белый рис	138	85
Картофель	323	90
Чечевица	132	25
Сыр	146	10
Яблоки	197	35
Бананы	118	60
Говядина	176	30
Рыба	225	40

Таблица 2. Насыщаемость различных продуктов

#### ВЫВОД:

Исходя из приведенных в настоящем заключении расчетов, диаграмм и таблиц следует, что напиток имеет высокую калорийность (335 ккал в одной банке) и **может привести** к незапланированному набору массы тела **лишь в случае** его употребления в количестве больше двух банок в день и отсутствия точного контроля потребляемых калорий.

Carol James Madeline  
D.Med.Sc. of University of Oxford





**РЕШЕНИЕ**

**Именем Российской Федерации**

29 ноября 2023 года

Г. Москва Каланчевская ул., 43А

Тверской районный суд города Москвы

В составе председательствующего судьи Петрухина С. В.

При секретаре Васильевой М.А.

Рассмотрел в открытом судебном заседании гражданское дело № 2-4234/2023 по иску Иванова Василия Дмитриевича к индивидуальному предпринимателю Гослинггову Андрею Районовичу о расторжении договора оказания услуг, взыскании денежных средств за некачественную услугу по договору спортивного консультирования, неустойки, компенсации морального вреда.

**РЕШИЛ:**

Исковые требования Иванова В.Д. к ИП Гослинггову А.Р. о расторжении договора оказания услуг, взыскании денежных средств за некачественную услугу, неустойки, компенсации морального вреда, штрафа, удовлетворить частично.

Расторгнуть договор оказания услуг от 03.07.2021, заключенный между Ивановым В.Д. и ИП Гослингговым А. Р.

Взыскать с ИП Гослинггова А.Р. в пользу Иванова В. Д. уплаченные по договору оказания услуг от 03.07.2021 денежные средства в сумме 300 000 рублей, неустойку в сумме 135 000 рублей, компенсацию морального вреда в сумме 10 000 рублей, а всего 445 000 рублей.

В остальной части иска отказать.

Взыскать с ИП Гослинггова А.Р. в доход федерального бюджета государственную пошлину в сумме 7650 рублей.

Решение суда может быть обжаловано в Московский городской суд в течение месяца со дня составления решения суда в окончательной форме

Апелляционная жалоба подается через Тверской районный суд г. Москвы по адресу Г. Москва Каланчевская ул., 43А

Судья:

**Петрухин С. В.**